

## RENCONTRE #PLUS20

## Imaginer un futur souhaitable

Quels sont les métiers de demain qui feront de l'alimentation durable une réalité? Comment adapter le bâti à l'intensification du changement climatique? Ainsi qu'aux problématiques de santé? Comment le numérique peut-il devenir un outil au service de toutes les populations? Voilà les questions qui animeront la cinquième édition de Plus20, demain à 17h30, au restaurant les Grandes tables de la Friche Belle-de-Mai, à Marseille. Cette rencontre ouverte à tous est organisée par Inter-Made, incubateur de l'économie sociale et solidaire, mais aussi par La Ruche Marseille et la MGEN.

→ Plus d'informations sur [www.lafriche.org](http://www.lafriche.org)

## LE CHIFFRE

17

C'est en tonne, la masse de textile collectée par 400 élèves du territoire lors de la "Textile race". Un événement qui s'inscrivait dans le Plan de prévention des déchets ménagers et assimilés déployé à horizon 2025, par la Métropole Aix-Marseille-Provence, qui fait du réemploi des textiles une priorité.

## À COSQUER MÉDITERRANÉE

## Le CIP Med regroupe les décideurs IT

Le CIP Med et ses partenaires réalisent un dîner de gala le jeudi 8 Décembre 2022 au sein de Cosquer Méditerranée, privatisé pour l'occasion. Le dîner de gala réalisé par le CIP (club informatique Provence) Méditerranée avec les décideurs IT sera l'occasion de débattre des métiers du secteur avec un thème fort: "Que seront la DSI, le CTO et la CDO en 2030?". Au programme de l'événement, une visite de la réplique de la grotte Cosquer, un apéritif d'accueil, et une conférence suivie d'un dîner permettant la mise en réseau et le partage d'expériences. Attention, les places sont limitées!

Inscription et informations: [eventbrite.fr](http://eventbrite.fr)

/PHOTO VALÉRIE VREL



## LOGEMENT

## La foncière Urban solidarité investissement lève 1,8 M €



▲ Le projet de résidence à Sisteron. ► Frédéric Gaignon. /PHOTO DR

Urban solidarité investissement passe à la vitesse supérieure. La foncière Marseillaise, créée en 2018, vient d'annoncer la clôture d'une première levée de fonds de 1,8 million d'euros, réalisée auprès de partenaires institutionnels: Inco ventures, Generali France, Ecofi, via un fonds commun de placement entreprise (FCPE) dédié aux salariés d'un grand groupe français, et enfin Aplus finance, pour le compte du fonds professionnel spécialisé InvESS't Paca.

## Innovation sociale

"L'ADN de la foncière, c'est de proposer des solutions innovantes pour les publics fragiles, principalement les seniors modestes issus de la classe moyenne qui ont peu de solutions qui permettent le maintien du lien social et un cadre sécurisé pour vieillir", rappelle Frédéric Gaignon, directeur général d'Urban solidarité investissement. Qui poursuit pour justifier l'ouverture du capital: "Notre activité est éminemment consommatrice de fonds propres, puisque nous construisons et exploitons les logements en partenariat avec l'ADMR, qui assure des animations." Une petite levée complémentaire de 500 000 € via la plateforme participative Lita.co devrait intervenir d'ici la fin de l'année.

Marguerite DÉGEZ

À quoi serviront ces fonds? Ils seront employés pour la construction d'une résidence intergénérationnelle à Sisteron, dans les Alpes-de-Haute-Provence. Elle accueillera donc des seniors, mais aussi des familles monoparentales, des micro-crèches et éventuellement des personnes en situation de handicap. La première d'un modèle appelé à être répliqué; trois ou quatre autres habitats similaires sont prévus dans le département bas-alpin. "Nous sommes une jeune foncière positionnée à Marseille. Aujourd'hui notre zone d'intervention recouvre principalement les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, mais notre ambition est nationale, car les besoins sont nationaux", reprend le dirigeant.

Au cours de ses quatre premières années d'existence, Urban solidarité investissement a réalisé quatre projets dans le Sud de la France: des logements pour les jeunes travailleurs sur presque île de Saint-Tropez et dans l'agglomération de Cannes, une résidence pour adultes en situation de handicap en Haute-Garonne. Le quatrième, un habitat partagé pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, est en cours de développement.

## ÉCHOS D'ÉCO

## LOGISTIQUE

## Une filiale de Hopps group décroche le contrat Go sport

C'est l'une des enseignes retail de sport les plus connues et présentes sur le marché français. Go sport vient de choisir Dispeo, l'une des filiales du groupe aixois Hopps pour opérer la logistique de ses activités retail et e-commerce en France et à l'international. Soit 218 points de vente franchisés et affiliés à fournir et plus de 20 millions de pièces transportées par an. Dispeo, majoritairement présent dans le Nord de l'Hexagone et en Île-de-France, a pour ce faire choisi un entrepôt de 20 000 m<sup>2</sup> dédié à Go sport, aménagé pour optimiser les délais de livraison, et planche sur des solutions technologiques pour répondre aux besoins des boutiques.

## ÉVÉNEMENT

## Un marché festif au cœur d'Euroméditerranée

Les anciens entrepôts Abitbol vont accueillir la 1<sup>re</sup> édition des Halles éphémères, pour découvrir un quartier marseillais en devenir: Euroméditerranée. Une démarche originale, en vue de la future implantation de ce marché couvert, chemin de la Madrague-Ville. En attendant les travaux de construction de son campus de 25 000 m<sup>2</sup>, l'école du numérique La Plateforme a souhaité participer à l'animation de ce quartier en transformation sur la zone Euromed 2.

## LE MERCATO



## Luc Bouvet,

qui dirigeait depuis cinq ans la branche régionale d'Eiffage dans le Sud-Est, vient d'être promu directeur général adjoint en charge de l'immobilier du groupe, selon une information de nos confrères de TPBM. Cet ingénieur de 55 ans, diplômé de l'Insa de Lyon et de l'Essec business school, entré chez Eiffage il y a plus de 16 ans, sera notamment chargé des grands comptes et de la stratégie bas carbone du constructeur. Parmi les grands chantiers qu'il a supervisés dans la région, Smartseille I et II, l'extension des Baumettes... Le nom de son successeur à Marseille n'est pas encore connu.

## Quand le métavers inspire des parfums

C'est le pari de Technicoflor, concepteur de fragrances qui a créé huit compositions dédiées à ce monde virtuel



Technicoflor a présenté début novembre ses huit eaux de toilette inspirées des métavers, lors du salon Beautyworld Middle East 2022 de Dubaï, l'un des plus grands dédiés aux cosmétiques. /PHOTOS DR

Visiter des musées, découvrir des pays, former des médecins, participer à un concert à l'autre bout du monde... Le métavers ne manque pas de promesses. Certains veulent l'expérimenter, d'autres le réguler, quoi qu'il en soit ce monde virtuel immersif que l'on décrit comme une version futuriste d'internet ne laisse pas indifférent et inspire même de nouveaux parfums. C'est le pari un peu fou de Technicoflor, la maison de composition de parfums française qui fournit les plus grands noms de la parfumerie, de la cosmétique et de l'hygiène et dont les fragrances entrent dans de nombreuses applications à travers le monde (eaux de toilettes, soins corps et visages, gels douches, shampoings, gels hydroalcooliques...).

En effet, la PME aullaudienne développe une collection de huit parfums inspirée du métavers. Des fragrances créées par des parfumeurs qui ont laissé libre cours à leur imagination pour illustrer leur perception de cet univers virtuel. Résultat: une collection de huit eaux de toilette aux notes boisées, fruitées ou encore épicées pour voyager loin, très loin dans un espace à inventer. "Comme chaque an-

née, nous avons développé un thème spécifique pour le salon Beautyworld Middle East 2022 qui s'est tenu du 31 octobre au 2 novembre à Dubaï (Émirats Arabes Unis), expose Christopher Sabater, directeur général de la filiale de Dubaï, Nous avons choisi le métavers dont tout le monde parle et pour coller à deux salons importants qui ont eu lieu autour de la cryptomonnaie et des NFT. Le métavers est venu bouleverser l'univers de la beauté avec la présentation des nouveaux produits ou des essais cosmétiques dans ce monde immersif."

Et d'ajouter: "C'est pour cette raison que nous avons décidé de lancer une collection de huit interprétations de ce que peut être le métavers pour nos parfumeurs. La présentation de cette collection a remporté un énorme succès." Tous les parfums ont été imaginés entre Marseille et Paris: A.I. world (Romain Keller), un parfum de caractère, aux notes boisées animales, facetté de notes de fruits rouges, bref l'illustration d'un monde dirigé par les lois du digital où la na-

ture prend sa revanche; "Parallèle univers" (Béregère Bourgairel), une note orientale boisée où l'imaginaire d'un monde parallèle se veut gourmand; "Call of beauty" (Marika Symard), une interprétation de la beauté dans un néo-monde à l'ADN oriental boisé construit autour d'un iris embelli d'épices sacrées. Mais aussi "Cyberhigh" (Irène Farmachidi), un sillage de bois, cannelle et cardamome sur une envolée de notes fumées; "Utopia overdose" (Bertrand Duchaufour), une plongée dans un univers fantastique haut en couleurs, où la gourmandise des fruits règne au côté de ses précieuses fleurs; "Neo avatar" (Félix Deschamps), l'imagination d'un avatar dans une jungle virtuelle, où se mêlent néo agrumes et bois sacrés, sur un fond ambré. Enfin, "Obot kiss" (Christine Lucas), un "baiser rose métallique" à l'explosion florale mariée à des notes fruits rouges et "NFT" (Jérémy Sabater), un accord de notes précieuses où les bois affrontent des facettes douces et épicées.

Geneviève VAN LEDE

## REPÈRES

Créé en 1981, Technicoflor compte 250 employés à travers le monde dont 90 à Allauch. CA: 65 M€ (41% pour les parfums, 51% les ingrédients et 8% les arômes).

## RENDEZ-VOUS DE L'AVENIR

## "Transition écologique 2023: les actions concrètes pour Aix Marseille Provence"

Le Cercle des dirigeants, think tank d'Aix Marseille Provence, organise, le 26 novembre, la 3<sup>e</sup> édition des "Rendez-vous de l'avenir", sur le thème de la "transition écologique 2023: les actions concrètes pour Aix Marseille Provence." "À cette occasion, le rapport préparé depuis un an sur cette même thématique sera enfin dévoilé au grand public, résume Didier Davitian, délégué général du think tank, Il est une incitation à l'action et à l'urgence à agir." En introduction, Jean-Marc Zulesi, député, président de la commission Développement durable à l'Assemblée nationale. À l'affiche, deux conférences. "La Méditerranée, un bien commun à préserver", avec Frédéric Busin, directeur régional EDF, Marie Canton, directrice des Terrasses du port, Ludovic Parisot, directeur régional Engie, Fabien Perez, adjoint au maire et Didier Réault, vice-président du Département 13 et président du Parc des calanques. "Aix Marseille Provence, un territoire à protéger", avec Patrick Alary, DG Bouygues immobilier Arc méditerranéen, Isabelle Campagnola-Savon, conseillère régionale, Laurent Laïk, président de La Vrappe et Corinne Vezzoni, architecte. En conclusion, Corinne Lepage, ancienne ministre et co-présidente de Cap écologie.

→ Le 26 novembre de 8h30 à 11h30, au Palais du Pharo, 58, bd Charles Livon, Marseille (7<sup>e</sup>). [my.weezevent.com/transition-ecologique-2023-les-actions-concretes-pour-aix-marseille-provence](http://my.weezevent.com/transition-ecologique-2023-les-actions-concretes-pour-aix-marseille-provence)

## Nouvelles usines à Shanghai et Jakarta

Créé en 1981 par François-Patrick Sabater, Technicoflor s'est fait un nom dans la création de compositions parfumées, d'extraits végétaux et d'arômes alimentaires. Avec un siège basé à Allauch, près de Marseille et un centre de création à Paris, le groupe familial rayonne dans plus de 60 pays en Europe, Moyen-Orient, Asie et Afrique. Afin d'accompagner sa croissance importante, Technicoflor a inauguré en 2021 une nouvelle usine 4.0 à Allauch pour digitaliser ses process et doubler ses capacités de



production. "Les arômes ont un énorme potentiel de croissance, assure Christopher Sabater (photo), avec une demande qui ne cesse d'augmenter. Nous avons fait une année vraiment extraordinaire, nous avons eu également des commandes de projets de tous les côtés en cosmétique. Nous sommes en train de construire une nouvelle usine de 3000 m<sup>2</sup> à "Beautéville", près de Shanghai et une autre à Jakarta. Nous envisageons de la croissance externe sur les États-Unis et l'Europe, donc encore des belles années à venir."